

Open Call: Visual Identity & Festival Design

Wir suchen eine*n Grafik-Designer*in oder ein Kollaborations-Team, die den visuellen Auftritt vom internationalen Theaterfestival Bern auawirleben komplett neu denken und umsetzen und ihn in den kommenden Jahren stetig weiterentwickeln.

Der Auftrag verbindet ein Re-Branding des Gesamtauftritts mit einer langfristigen Zusammenarbeit für das jährliche Festival und dessen Design, also von Logo und Website bis zu den stets neuen visuellen Welten jeder Festival-Ausgabe.

Die arbeitsintensive Zeit für die jeweilige Festivalsausgabe beginnt im Januar und flacht für die Design-Person im März stark ab, nach Launch des Festivalprogramms. Danach gibt es nur noch punktuelle Aufträge, bis im Mai dann jeweils das Festival stattfindet. Die Arbeit ist kein Vollzeitjob, sondern auf einige intensivere Monate beschränkt. Auch in dieser Phase sind neben dem auawirleben-Auftrag andere Projekte und Mandate durchaus möglich.

Arbeitssprache: Deutsch oder Englisch

Arbeitsort: Remote mit individuellem Austausch vor Ort im Office in Bern

Start der Zusammenarbeit: Oktober 2026 (Re-Branding)

Der Auftrag

Die Zusammenarbeit umfasst zwei Teile: Ein Re-Branding des Festivals und anschliessend die jährliche Gestaltung der Festivalseditionen.

Re-Branding

Zu Beginn entwickeln wir gemeinsam die visuelle Grundlage des Festivals.

- Gestaltung eines Corporate Designs / visuelle Identität
- Entwicklung eines neuen Logos
- Neue Standardschrift(en) festlegen oder entwickeln (Type-Design)
- Webdesign in Zusammenarbeit mit Developer, Multimedia-Expert*innen, Programmierer*innen
- Gestaltung von Geschäftspapieren und weiteren Printmaterialien

Ziel ist eine klare, eigenständige visuelle Identität, die das Festival langfristig trägt und als Basis bleibt.

Festivaldesign (jährlich)

Für jede Ausgabe wird das Design und das Festival-Thema neu interpretiert, ohne die visuelle Grundlage jedes Jahr neu zu erfinden.

- **Digitale Kommunikation** Key Visuals für Website, Social Media Templates & Animation, Newsletter
- **Print** Festivalprogramm, Flyer, Poster, Stickers
- **Merch-Design** Travelbags, Apparel, Schreibwaren (Beispiele der letzten Jahre)

Das Design reagiert jeweils auf den Festivalcode bzw. das Motto und übersetzt dieses in eine visuelle Sprache. Wir arbeiten jedes Jahr mit einem neuen Code, der alle Theaterproduktionen als roter Faden verbindet und grob als Oberthema des Jahres verstanden werden kann.

Website & Zugänglichkeit

Ein zentraler Bestandteil des Re-Brandings ist die Entwicklung einer klaren, zugänglichen und funktionalen Website, deren Backend von der Kommunikationsperson mühelos genutzt werden kann.

Budget / Offerte

Bitte sende uns anhand von Preisbeispielen eine erste, grobe Einschätzung eines Budgets für die Arbeit zu. Das Budget / die Offerte kann u. A. Auskunft über folgende Posten geben:

- **Re-Branding** Strategie/Konzept, Corporate Design, Webdesign, Basis-Print
- **Jährliches Festival-Design** Key-Visuals, Kampagne, digitale Kommunikation, Print

Zusammenarbeit

Die Gestaltung der visuellen Identität, grade auf die einzelnen Festivaleditionen bezogen, entsteht in engem Austausch mit dem Festivalteam, insbesondere mit der Kommunikationsperson.

- regelmässiger Austausch über Design und visuelle Strategie
- Entwicklung und Umsetzung von Ideen innerhalb des Teams
- Abstimmung zwischen Design, Kommunikation und Programm

Was wir bieten

Auawirleben bringt ein interessantes Umfeld, spannende Prozesse und breite Netzwerke in die Zusammenarbeit:

- Grosses internationales Netzwerk im Kultursektor
- Beleuchten von aktuellen gesellschaftsrelevanten Themen
- Stetige Weiterentwicklung der Barrierefreiheit aller Bereiche des Festivals
- Eine vorhandene und erprobte Kommunikationsstrategie
- Jedes Jahr ein neuer, kreativer Prozess für die Festivalsausgabe
- Online-Präsenz und Ansprechen unterschiedlichster Publikumssegmente

Wen wir suchen

Grafikdesigner*innen

Freelancer*innen

Designstudios oder Agenturen

Kollaborations-Teams (Grafik/Webdesign/Developer)

Idealerweise bringst du Erfahrung mit in:

- Branding / Corporate Identity
- Visual Identity für Website
- Printdesign
- Animation / Bewegte Formate
- Design für das Veranstalten im Kultursektor

Bewerbung

Sende folgende Unterlagen ein:

- Dein Portfolio
- Intro: «Wieso du, wieso auawirleben?»
- Ein Budget / eine Offerte

an: mahalia.haberthuer@auawirleben.ch

in Deutsch oder Englisch.

Du kannst frei entscheiden, wie du dein Portfolio einreichst, zum Beispiel als:

Website / Video / Animation / PDF

oder wähle ein anderes Format, das Einblick in deine Arbeit gibt. Bitte stelle sicher, dass deine Unterlagen übersichtlich sind und leicht aufrufbar.

Bitte bewirb dich auch, wenn nicht alle Kriterien vollständig auf dich zutreffen.

Wir ermutigen insbesondere BIPOC und TINFA*-Personen, Menschen mit Hörbehinderungen, Menschen mit Mobilitätsbehinderungen, Personen mit Migrationsgeschichte, neurodiverse Menschen, zu einer Bewerbung.

Bewerbungsprozess

1. Runde, offene Einreichung: Frist: 31. Mai 2026

Entscheid für zweite Runde: Mitte Juni 2026

2. Runde, Präsentation (bezahlt): 4. August 2026

Finaler Entscheid: Mitte August 2026

Arbeitsbeginn: nach Absprache, ca. Oktober 2026